WIWI-JOURNAL

WIWIMEDIA

Mediadaten 2013

2 WiWi-Journal

Das sechsmal pro Jahr online erscheinende **WiWi-Journal** bietet weitere Möglichkeiten zur Anzeigenschaltung. Jede Ausgabe des Online Journals hat ein Schwerpunktthema.

- Das WiWi-Journal bietet die neuesten und wichtigsten Informationen rund um das wirtschaftswissenschaftliche Studium und die Karriere.
- Das WiWi-Journal präsentiert neben aktuellen, zielgruppenspezifischen Themen, auch Informationen zu exklusiven Praktika, Traineeprogrammen und Stellenangeboten sowie karriererelevanten Veranstaltungshinweisen.

Platzierungen, Preise und Redaktionsplan:
siehe folgende Seite

3 WiWi-Journal

Platzierungen, Preise und Redaktionsplan

WIWI-JOURNAL	
VERSION	Online
ERSCHEINUNGSWEISE alle zwei Monate	SECHS AUSGABEN im Jahr (siehe rechte Tabelle)
FORMAT	DIN A6, ca. 100 Seiten
AUFLAGE	ca. 15.000 Leser pro Ausgabe

PLATZIERUNGEN & PREISE	
HEFTINNENTEIL 4c, 105 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt)	€ 1.765,–
UMSCHLAGSEITE INNEN 2/1, 4c, 105 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt)	€ 2.295,–
PANORAMA-ANZEIGE 2/1, 4c, 210 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt)	€ 3.175,–

REDAKTIONSPLAN 2013

MONAT	SCHWERPUNKT-THEMA	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN
FEBRUAR	Finance / Banking / Insurance	18.01.13	01.02.13
APRIL	Events / Recruiting	19.03.13	02.04.13
JUNI	Bildung / Karriereplanung	17.05.13	31.05.13
AUGUST	Consulting / Wirtschaftsprüfung / Steuerberatung	19.07.13	01.08.13
OKTOBER	Marketing / Sales / Handel	18.09.13	01.10.13
DEZEMBER	Umwelt	19.11.13	02.12.13

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

4 Allgemeine Informationen

Druckunterlagen

Druckverfahren
Bogenoffset, 4c
Dateiformat
Wir bevorzugen PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften. EPS-Dateien mit eingebundenen, oder vektorisierten Schriften können auch verwendet werden. Beschnittzugabe mindestens 3 mm an allen offenen Seiten. Schnittmarken sind anzugeben. Bitte liefern Sie alle Dateien in 300 dpi und CMYK-Modus.
Anlieferung
vorlagen@wiwi-media.ag

Verlagsangaben

Verlag
WiWi-Media AG
Neuer Wall 19, 20354 Hamburg
Leitung
Dr. René M. Schröder
schroeder@wiwi-media.ag
Anlieferung
vorlagen@wiwi-media.ag
Telefon
+49 (0)40 / 35 54 04 30
Telefax
+49 (0)40 / 35 54 04 20
E-Mail
werbung@wiwi-media.ag
Internet
www.wiwi-media.ag
Bankverbindung
Deutsche Bank, Hamburg
Konto-Nr. 255 455
BLZ 200 700 24

Zahlungstermine

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Auf die Nettopreise wird die Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WiWi-Media AG.

5

Allgemeine Geschäftsbedingungen der WiWi-Media AG für Werbeschaltungen

Stand: 1.10.2008

1 Werbeschaltauftrag im Sinne der nachstehenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in der Printpublikation „Wirtschaftswissenschaftliche Formelsammlung". Die Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb einer Werbeschaltung bedarf in jedem Einzelfall der ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung des Verlages.

2 Chiffrewerbung wird nicht mitgenommen.

3 Werbeschaltungen sind im Zweifel zur sofortigen Veröffentlichung bestimmt. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbeschaltungen eingeräumt, so ist der Abschluss innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Werbeschaltung abzuwickeln.

4 Werden vereinbarte Werbeschaltungen aus Umständen nicht abgerufen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuentrichten. Die Nachentrichtung entfällt, wenn die Nichtabnahme auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Die Veröffentlichung der geschalteten Werbung an bestimmten Tagen oder an bestimmten Plätzen in Printpublikation erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige an dem bestimmten Tag oder dem bestimmten Platz erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Werbeschaltungen werden, sofern vorhanden, in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies einer Vereinbarung bedarf.

6 Der Verlag behält sich vor, Werbeschaltaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Aufnahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung des Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Anlieferung bzw. elektronische Übersendung einwandfreier Werbeunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag ist zur Veröffentlichung der Werbung in der für das bestimmungsmäßige Produkt jeweils marktüblichen Wiedergabequalität verpflichtet.

8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Werbung Anspruch auf unverzügliche Korrektur oder, sofern dies nicht mehr möglich ist, auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der einzelnen Werbeschaltung beeinträchtigt wurde. Ist eine Ersatzwerbung im Hinblick auf den Inhalt der Werbung möglich, lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzwerbung gestellte angemessene

Allgemeine Geschäftsbedingungen der WiWi-Media AG für Werbeschaltungen

Stand: 1.10.2008

Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber in dem vorgenannten Umfang Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung - ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

9 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen unverzüglich nach Beginn der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Bei späteren Reklamationen haftet der Verlag nicht für die durch Zeitverzögerung entstandenen oder vergrößerten Schäden.

10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst nach Veröffentlichung der geschalteten Werbung, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in einer Höhe von 6%, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Ertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeschaltungen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit eines Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeschaltabschlusses das Erscheinen weiterer Werbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beitrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12 Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Aktionswerbung auf Wunsch einen Werbeausdruck. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Werbung.

13 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährleistete Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber nicht weitergegeben werden.

14 Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde, treten neue Tarife bei Preisanpassung auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

15 In Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, Betriebsstörungen, insbesondere Störungen in der Stromversorgung, den Leitungen und den Rechnern - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in der Sphäre der Deutschen Bundespost behält der Verlag den Anspruch auf volle Zahlung der zu veröffentlichenden Werbung, wenn die Werbung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

16 Erfüllungsort und Gerichtstand ist - außer bei Mahnverfahren, Rechtsstreitigkeiten mit Nichtkaufleuten - Hamburg. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, so ist der Gerichtsstand Hamburg.

WIWIMEDIA

HAMBURG LONDON ZURICH VIENNA

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit in einem ausführlichen Gespräch zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

Stand: Dezember 2012

WiWi-Media AG
Neuer Wall 19, D-20354 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 35 54 04 30
Fax: +49 (0)40 35 54 04 20

E-Mail: info@wiwi-media.ag
Website: www.wiwi-media.ag