

Mediadaten der Fachpublikationen 2016

Online, Mobile & Print



EIN AUSZUG UNSERER INSERENTEN

BearingPoint.

BERTELSMANN

BI NORWEGIAN SCHOOL
OF MANAGEMENT

Deloitte.

Cortal Consors
BNP PARIBAS



Deutsche Bank

Deutsche Post DHL



**ENPC
MBA
PARIS**

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



IBM



EBS Universität
für Wirtschaft und Recht

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Frankfurt School of
Finance & Management**
Bankakademie | HfB

GGGS
GERMAN GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT & LAW
HEILBRONN

**GISMA
BUSINESS
SCHOOL**

**HEC
PARIS**

HHL...
LIPSHUT Graduate School of Management

ie business
school

.comdirect

KPMG

**Lancaster University
MANAGEMENT SCHOOL**



manager magazin
Wirtschaft aus erster Hand

**MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL** an der Universität

Dresdner Bank

MLP

Postbank

pwc

BSP
Business SCHOOL Potsdam

Schwäbisch Hall
Auf dem besten Standort der Welt



TPW

**World of
TUI**

University of St.Gallen

**University of
Strathclyde
Business
School**

WHU
Otto Beisheim School of Management

ZIELGRUPPENGERECHTE PRÄSENTATION IHRER ARBEITGEBERMARKE

Die Fachpublikationen von WiWi-Media stellen eine ideale Ergänzung Ihrer Marketing-Aktivitäten dar. Innerhalb der Zielgruppe der Studierenden und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten erreichen Sie eine optimale Platzierung Ihrer Anzeige. Ob Online, Mobile oder Print – durch die Nutzung verschiedener Medienträger bieten wir Ihnen eine einmalige Kommunikationsleistung für Ihre Personalmarketing-Aktivitäten im Hochschulbereich. Durch Crossmedia-Marketing wird Reichweite, Emotionalisierung, Individualisierung und Interaktion in Einem erreicht. Dieses Instrument bietet enorme Multiplikator-

effekte und damit die ideale Kombination von Kostenoptimierung und Reichweitenmaximierung.

WiWi-Media publiziert Online-, Mobile- und Printmedien, die von Studenten und Absolventen der Wirtschaftswissenschaften genutzt werden, um sich neben wissenschaftlichen Inhalten über Studienprogramme und zukünftige Arbeitgeber zu informieren. So unterstützen wir Unternehmen und Hochschulen bei ihrem Hochschulmarketing und der gezielten Gewinnung qualifizierter Kandidaten.



360
HOCHSCHULEN



10 MIO.
MEHRFACHKONTAKTE



1.700
VERTEILSTELLEN



25% DER STUDIERENDEN
WERDEN ANGESPROCHEN



25.000
KOSTENLOSE DOWNLOADS



2,5 JAHRE
NUTZUNGSDAUER



100.000
NUTZER DER PRINT-AUSGABE



WETTBEWERBSVORTEIL DURCH
LIMITIERTE ANZEIGENPLÄTZE

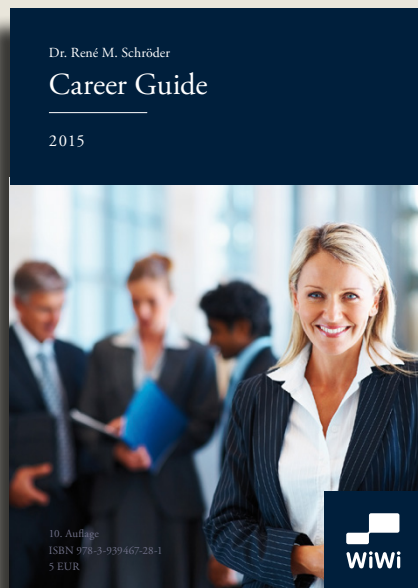


MINIMALE STREUVERLUSTE



CROSSMEDIALE VERBREITUNG ÜBER
DIE ZIELGRUPPENRELEVANTEN MEDIEN

CAREER GUIDE



Die überwiegende Anzahl von Studierenden befasst sich bereits vor oder während des Studienbeginns mit ihrer Zukunfts- und Karriereplanung. Daher ist es wichtig, diese Zielgruppe frühzeitig mit fundierten Informationen zu versorgen. Der Career-Guide präsentiert Studierenden, Absolventen und Young Professionals in kompakter Form alles Wissenswerte von der Studienwahl bis zum Berufseinstieg und stellt somit ein Tool mit einem extrem hohen Nutzwert für die Leser dar.

ERSCHEINUNGSWEISE

Jährlich, im Juni

FORMAT

Print-Ausgabe DIN A6 (Pocketformat), ca. 50 Seiten
Online-/Mobile-Ausgabe DIN A4, PDF-Dokument, ca. 50 Seiten

AUFLAGE

Print-Ausgabe 100.000 kostenlos verteilte Exemplare
Online-/Mobile-Ausgabe ca. 25.000 kostenlose Downloads pro Ausgabe

PLATZIERUNGEN & PREISE (alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

PRINT-AUSGABE

Heftinnenteil 1/1, 4c, 105 mm x 148 mm
(zuzüglich 3 mm Anschnitt)
€ 3.980,-

Umschlagseite
innen 1/1, 4c, 105 mm x 148 mm
(zuzüglich 3 mm Anschnitt)
€ 5.160,-

Umschlagseite
außen 1/1, 4c, 105 mm x 148 mm
(zuzüglich 3 mm Anschnitt)
€ 5.440,-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage

ONLINE / MOBILE-AUSGABE

1/1, 4c, 210 mm x 297 mm
€ 1.725,-
(Motivwechsel laufend möglich zu
Aufpreis von jeweils € 350,-)

ANZEIGENSCHLUSS

31. Mai 2016

FORMELSAMMLUNGEN



Alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaften und angrenzender Fachbereiche benötigen Kenntnisse der umfangreichen mathematischen Formeln, die sich durch alle Teilbereiche des Studiums ziehen. Unabhängig vom Studienschwerpunkt (BWL, VWL, WiIng, WiInf, WiJur, etc.) werden sowohl Kenntnisse der volkswirtschaftlichen als auch der betriebswirtschaftlichen Formeln verlangt. Mit dieser Übersicht aller relevanten Formeln in einem handlichen Format präsentiert die WiWi-Media AG den Studierenden aller Semester ein Tool mit extrem hohem Nutzwert.

ERSCHEINUNGSWEISE

VWL Ausgabe	Jährlich im April
BWL Ausgabe	Jährlich im Oktober
Statistik Ausgabe	Jährlich im November (nur E-Book)
Mathematik Ausgabe	Jährlich im Dezember (nur E-Book)

FORMAT

Print-Ausgabe	DIN A6 (Pocketformat), ca. 40 Seiten
Online-/Mobile- Ausgabe	DIN A4, PDF-Dokument, ca. 40 Seiten

AUFLAGE

Print-Ausgabe	100.000 kostenlos verteilte Exemplare
Online-/Mobile-Ausgabe	ca. 25.000 kostenlose Downloads pro Ausgabe

PLATZIERUNGEN & PREISE (alle Preise zzgl. 19% MwSt.)

PRINT-AUSGABE (VWL & BWL)

Heftinnenteil	4c, 105 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt) € 4.930,-
Umschlagseite innen	4c, 105 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt) € 6.400,-
Umschlagseite außen	4c, 105 mm x 148 mm (zuzüglich 3 mm Anschnitt) € 6.740,-
Sonderformate und Beilagen	auf Anfrage

ONLINE / MOBILE-AUSGABE (BWL, VWL, STATISTIK & MATHEMATIK)

4c, 210 mm x 297 mm € 1.725,- (Motivwechsel laufend möglich zum Aufpreis von jeweils € 350,-)

ANZEIGENSCHLUSS

VWL-Ausgabe	15.02.2017
BWL-Ausgabe	15.08.2016
Statistik-Ausgabe	15.10.2016 (nur E-Book)
Mathematik-Ausgabe	15.11.2016 (nur E-Book)

DRUCKUNTERLAGEN

Druckverfahren	Bogenoffset, 4c
Dateiformat	Wir bevorzugen PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften. EPS-Dateien mit eingebundenen, oder vektorisierten Schriften können auch verwendet werden. Beschnittzugabe mindestens 3 mm an allen offenen Seiten. Schnittmarken sind anzugeben. Bitte liefern Sie alle Dateien in 300 dpi und CMYK-Modus.
Anlieferung	vorlagen@wiwi-media.ag

VERLAGSANGABEN

Verlag	WiWi-Media AG Elbchaussee 54, 22765 Hamburg
Leitung	Dr. René M. Schröder
Anlieferung	vorlagen@wiwi-media.ag
Telefon	+49 (0)40 / 35 54 04 30
Telefax	+49 (0)40 / 35 54 04 20
E-Mail	werbung@wiwi-media.ag
Internet	www.wiwi-media.ag
Bankverbindung	Deutsche Bank, Hamburg IBAN: DE50 2007 0024 0025 5455 00 BIC: DEUTDE33HAN USt - IdNr. DE 231 076 725

ZAHLUNGSTERMINE

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Auf die Nettopreise wird die Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die unten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WiWi-Media AG.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der WiWi-Media AG für Werbeschaltungen in Printpublikationen

(Stand 01.10.2008)

1 Werbeschaltauftrag im Sinne der nachstehenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden in der Printpublikation „Wirtschaftswissenschaftliche Formelsammlung“. Die Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbtreibenden innerhalb einer Werbeschaltung bedarf in jedem Einzelfall der ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung des Verlages.

2 Chiffrewerbung wird nicht mitgenommen.

3 Werbeschaltungen sind im Zweifel zur sofortigen Veröffentlichung bestimmt. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbeschaltungen eingeräumt, so ist der Abschluss innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Werbeschaltung abzuwickeln.

4 Werden vereinbarte Werbeschaltungen aus Umständen nicht abgerufen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass nachzuentsrichten. Die Nachentrichtung entfällt, wenn die Nichtabnahme auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Die Veröffentlichung der geschalteten Werbung an bestimmten Tagen oder an bestimmten Plätzen in Printpublikation erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige an dem bestimmten Tag oder dem bestimmten Platz erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Werbeschaltungen werden, sofern vorhanden, in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies einer Vereinbarung bedarf.

6 Der Verlag behält sich vor, Werbeschaltaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen

des Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Aufnahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung des Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7 Für die rechtzeitige Anlieferung bzw. elektronische Übersendung einwandfreier Werbeunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag ist zur Veröffentlichung der Werbung in der für das bestimmungsmäßige Produkt jeweils marktüblichen Wiedergabequalität verpflichtet.

8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Werbung Anspruch auf unverzügliche Korrektur oder, sofern dies nicht mehr möglich ist, auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der einzelnen Werbeschaltung beeinträchtigt wurde. Ist eine Ersatzwerbung im Hinblick auf den Inhalt der Werbung möglich, lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzwerbung gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber in dem vorgenannten Umfang Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine

Haftung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

9 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen unverzüglich nach Beginn der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Bei späteren Reklamationen haftet der Verlag nicht für die durch Zeitverzögerung entstandenen oder vergrößerten Schäden.

10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst nach Veröffentlichung der geschalteten Werbung, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Etwaige Nachteile für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in einer Höhe von 6%, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Ertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeschaltungen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit eines Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeschaltabschlusses das Erscheinen weiterer Werbung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beitrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12 Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Aktionswerbung auf Wunsch einen Werbeausdruck. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Werbung.

13 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährleistete Mittelungsvergütung darf an die Auftraggeber nicht weitergegeben werden.

14 Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde, treten neue Tarife bei Preis Anpassung auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

15 In Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, Betriebsstörungen, insbesondere Störungen in der Stromversorgung, den Leitungen und den Rechnern - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in der Sphäre der Deutschen Bundespost behält der Verlag den Anspruch auf volle Zahlung der zu veröffentlichenden Werbung, wenn die Werbung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

16 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist - außer bei Mahnverfahren, Rechtsstreitigkeiten mit Nichtkaufleuten - Hamburg. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, so ist der Gerichtsstand Hamburg.

